



EN DEBATBOG TIL DIN VIRKSOMHED:

Bliv klogere sammen

Skab en læseklub og bliv faciliteret af forfatteren og fremtidsforskeren!

En læseklub i din virksomhed er en unik mulighed for sammen at afprøve nye tankegange og overbevisninger

- Få indblik i omverdenstendenser og viden om bæredygtig vækst
- Reflektér over, hvad du vil med dit lederskab
- Og bliv inspireret til at skabe nye samarbejdende platforme

Om bogen

Den bedst tjenende virksomhed forstår at tjene andet og mere end penge. Den forstår og forholder sig aktivt til den større sammenhæng, den er en del af. Det skaber en organisation – altså ledere og medarbejdere – der forstår at samarbejde på tværs af de gamle og nedslidte siloer. Virksomheden ved, at den kun kan overleve på lang sigt, hvis den praktiserer bæredygtig vækst. Men hvad skal der til for at kunne tjene helheden? Og hvilken forandring er nødvendig her og nu for at sikre bæredygtig vækst i morgen og overmorgen?

I *Den bedst tjenende virksomhed* får du et sjældent indblik i en række virksomheder og markante nordiske leders arbejde med visioner, organisationsdesign og værdier, og de har alle med succes brudt med normer og traditioner. Bogen illustrerer, hvordan vi er endt i de siloer og systemer, som i dag isolerer os både i erhvervslivet, organisationen og personligt. Den tilbyder nye veje og virkemidler med klar inspiration fra naturen, og den giver dig indsigt i og konkrete anvisninger på, hvordan du river siloerne ned og opbygger nye platforme. Herved kommer du både til at tjene penge og tjene den omverden, du er en del af.



DEN BEDST TJENENDE VIRKSOMHED
Vækst og bæredygtighed

Udkommer 4. oktober 2013, Gyldendal Business, 256 sider, vejl. pris DKK 300,-



Tre gå-hjem-møder

Riv siloerne ned – på det første gå-hjem-møde vil vi se på:

- Hvorfor siloer er opstået?
- Hvordan vores organisationer vil se ud om 10 år, hvis vi opretholder silotankegangen
- Hvilke er de første tendenser, vi har set på, at siloerne ikke længere kan holde

Byg platformene op – på det andet gå-hjem-møde vil vi se på:

- Hvad de største forhindringer er for at bygge platforme
- Hvilke tegn der er på, at I eller andre er begyndt at opbygge platforme
- Hvordan I kan give plads til de nye tendenser

Sæt bevægelsen fri – på det tredje gå-hjem-møde vil vi se på:

- Hvad jeres drøm/vision er for at fungere som en bevægelse
- Hvordan I kan arbejde med butterfly-modellen, som indeholder det tjenende lederskab, det personlige lederskab og det faciliterende lederskab
- Hvilke skridt I kan tage allerede i dag for at opnå jeres mål

I får

- En fælles forståelse af hvor I er og et “futureview”
- Inspiration til retningen for hvor I gerne vil hen
- Indsigt i det tjenende lederskab, det personlige lederskab og det faciliterende lederskab
- Bogen *Den bedst tjenende virksomhed* og arbejdshæftet med supplerende cases, redskaber og refleksionsspørgsmål.

Tid og sted

Vi mødes i jeres egen virksomhed ved tre gå-hjem-møder fra kl. 16.00–18.00. Inden hvert møde har deltagerne læst bogens dele.

Målgruppe

Til dig/jer, der sammen med dine kolleger ønsker at udforske nye horisonter og nye måder at tænke virksomhed, organisation og ledelse på. Du har brug for viden om og inspiration til, hvordan man går fra den traditionelle silotankegang til en platformstankegang, der er til gavn for både dig selv, din forretning, din organisation og det omgivende samfund.

Pris og kontaktinformation

Prisen afhænger af antal deltagere i læsegruppen. Kontakt os for at drøfte nærmere.

Gitte Larsen:

E-mail: gitte@houseoffutures.dk

Mobil: +45 2021 1147

Tina Monberg:

E-mail: tm@mediationcenter.dk

Mobil: +45 2047 8228



DIT LEDERSKAB

Arbejdshæfte til bogen
Den bedst tjenende virksomhed

32 sider, hæftet, vejl. pris DKK
80,- (inkl. moms)

Hvem vi er



Gitte Larsen er cand.scient.pol., fremtidsforsker, forfatter og redaktør. Efter 13 år ved Institut for Fremtidsforskning – de sidste otte som chef-redaktør for det prisvindende magasin FO/fremtid-orientering – stiftede hun i 2009 sin egen virksomhed, Editions, og sammen med en række andre virksomheder også House of Futures, som hun er partner i og direktør for. Gitte designer og leder store udviklings- og kommunikations-projekter, herunder “In 100 Years – starting now. Reworking sustainability and growth” (2010-2012), som mandede ud i en anbefaling til VELUX FONDENE angående etablering af et nyt center for bæredygtighed og resiliens i Danmark. Hun var derudover medlem af den rådgivende ekspertgruppe for fondene i 2012-2013. Desuden udvikler, skriver og/eller redigerer Gitte publikationer, websites, artikler og bøger og holder foredrag om fremtidens økonomi og forretningsliv, bæredygtig samfundsudvikling og kvinder og ledelse. Hun er medforfatter til bøgerne “All Dressed Up” (Gyldendal Business 2007), “Common Ground” (Schønberg 2009), antologien “Spiritualitet og ledelse” (Gyldendal Business 2010), ”Den bedst tjenende virksomhed – bæredygtig vækst” (Gyldendal Business 2013) og “Lederskab til tiden” (baseret på samtaler mellem Steen Hildebrandt og Michael Christiansen, Gyldendal Business 2014).

www.editions.dk

www.futureview.dk (under opbygning)

www.houseoffutures.dk

www.in100y.dk

futureview



Tina Monberg er drevet af en vision om en ny bæredygtig ledelsesmodel, The Butterfly Effect, og fungerer i dag som mediator, coach og facilitator fra virksomheden mediationcenter a/s. The Butterfly Effect bygger på tre grundelementer: det tjenende lederskab, det personlige lederskab og det faciliterende lederskab. Hun har specialiseret sig i at skabe interessebaserede relationer i erhvervslivet og nye ledelsesformer. Hun har samarbejdet med store virksomheder som NCC og LEO Pharma om implementering af mediation og nye samarbejdsformer i Danmark. Hun har en baggrund som advokat og exam. psykoterapeut samt uddannet mediator ved Harvard Law School. Hun har tidligere haft eget advokatfirma og været ansat som virksomhedsadvokat. Tina Monberg er forfatter til en række bøger udgivet på L&R Business om interessebaserede relationer. Hun har desuden bidraget til Børsens Ledelseshåndbøger og artikler om nye ledelsesformer, blandt andet til Institut for Fremtidsforskning magasin: FO/futureorientation. Hun er medforfatter til bogen “Common Ground” (Schønberg 2009) og hovedforfatter til ”Den bedst tjenende virksomhed – bæredygtig vækst” (Gyldendal Business 2013).

www.mediationcenter.dk

www.tinamonberg.dk

www.butterflyeffect.dk

