



RESPOND



Visions tjek-up - den visionære virksomhed

Er visionen vital eller vissen?
Skaber jeres vision følgeskab?
Får den folk til at brænde?
Har I lysten til at formidle den?

**Få tjekket tilstanden på din virksomheds vision.
Bliv sikker på, at både den og du lever op til
forventningerne hos medarbejdere og omverden.**



Vi tilbringer 24 intense timer sammen langt væk fra hverdagen. Undervejs får du og din ledergruppe vendt vrangen ud på jeres vision, tanket op med nye perspektiver til involvering og co-creation samt trænet talegaverne, så visionen står lysende klart.

I tager hjem med en klarhed og en vision, der både er vital og vibrerende, og som fungerer som pejlemærke for dem, I ønsker skal følge jeres videre færd.



RESPOND



1

På den første dag har vi fokus på visioner, deres formål og muligheder. Vi går utraditionelt til værks med inspiration fra både astronauter, indianere og græske tænkere. Alt sammen fordi vi tror på at visioner, der favner og fænger, kan andet og mere end skabe kortsigtede resultater. Store visioner er med til at forme fremtiden for den enkelte og bidrager til helheden. I får mulighed for at reflektere over, hvorvidt jeres vision og jeres organisation er på samme kurs eller noget skal justeres for at komme i alignment med hinanden og på smult vande.

Aftenen og natten er dedikeret til drømme om jeres fælles fremtid og vejen derhen. Ilden skal næres og våges over for at gøre klar til den nye dag. Alle får lejlighed til at tage et personligt ansvar for det fælles bål – helt bogstaveligt.

2

På andendagen koncentrerer vi os om de næste skridt I skal have på plads. Hvad skal bevares, hvad skal rives ned og hvad skal bygges for at visionen tjener helheden og lever i hverdagen? Hvem sidder med hvilke brikker? Hvordan kommunikerer I med troværdighed og konsistens jeres vision videre? Vi afslutter forløbet med en markering af hver enkelts dedikation og mulighed for at bidrage til at være en bærer af visionen.

Forløbet er inspireret af tanker og koncepter senest beskrevet i Tina Monbergs bog 'Den bedst tjenende virksomhed – vækst og bæredygtighed' samt elementer fra Evocative Leadership, som det bliver brugt i Sascha Amarasinhas arbejde med lederudvikling.

I får

- Fælles forståelse af hvad en vision er, hvornår den tjener jer og hvordan den bliver sat fri ved at skabe en fælles bevægelse i organisationen
- Støtte til at genfinde den drøm som taler til jer og som kan skabe en vibrerende vision og vække energien hos jeres medarbejdere
- Veje til at finde jeres individuelle bidrag til den fælles vision og hvilken del af visionen som netop dit lederskab er bærer af og ansvarlig for
- Et konkret værktøj med hjem til at sikre den fælles kurs mod visionen

Sted og tid

Vi har valgt et unikt sted i Nordsjælland, hvor vi både vil bruge indendørs faciliteter og den omgivende smukke natur til at understøtte den individuelle visions proces og den fælles vision quest.

Forløbet vil kunne afholdes fra fredag kl. 11.00 til lørdag kl. 11.00

Målgruppe

Den Visionære Virksomhed udbydes til ledelsesgrupper og -teams, som ønsker at skabe klarhed og forståelse først hos sig selv, så hos hinanden og derefter hos medarbejderne om organisationens mål, midler og filosofi.



RESPOND



Sascha

Sascha Amarasinha er stifter af Respond - Center for Communication and Evocative Leadership og er drevet af en vision om at skabe ledelse med klarhed gennem Evocative Leadership, strategisk kommunikation og formidling. Sascha har tidligere arbejdet som koncernkommunikationsdirektør for medievirksomheden Egmont, kommunikationschef for Accenture og kommunikations- og CSR-direktør for Coop. Hun er uddannet journalist, forfatter, underviser og facilitator.

Sascha Amarasinha har foruden traditionel kommunikations- og lederuddannelse gennem de seneste år studeret alternative kommunikations-, beslutnings-, konfliktløsnings- og ledelsesprincipper. Hun er forfatter til bogen "Historiefortælling i Organisationer" samt medforfatter til "Første-hjælp til Klimakommunikation" samt "Common Ground".

www.respond.dk



Tina

Tina Monberg er drevet af en vision om en ny bæredygtig ledelsesmodel, The Butterfly Effect og fungerer i dag som mediator, coach og facilitator fra virksomheden mediationcenter a/s. The Butterfly Effect bygger på tre grundelementer: det tjenende lederskab, det personlige lederskab og det faciliterende lederskab. Hun har specialiseret sig i at skabe interessebaserede relationer i erhvervslivet og nye ledelsesformer. Hun har samarbejdet med store virksomheder som NCC og LEO Pharma om implementering af mediation og nye samarbejdsformer i Danmark. Hun har en baggrund som advokat og exam. psykoterapeut samt uddannet mediator ved Harvard Law School. Hun har tidligere haft eget advokatfirma og været ansat som virksomhedsadvokat.

Tina Monberg er forfatter til en række bøger udgivet på L&R Business om interessebaserede relationer. Hun har desuden bidraget til Børsens Ledeshåndbøger og artikler om nye ledelsesformer, blandt andet til Institut for Fremtidforskning magasin: Future Orientation. Den 4. oktober udgiver hun bogen "Den bedst tjenende virksomhed – bæredygtig vækst" på Gyldendal Business.

www.mediationcenter.dk · www.tinamonberg.dk · www.butterflyeffect.dk

Pris og kontaktinformation



Prisen afhænger af antal deltagere i ledergruppen. Kontakt os og så drøfter vi det sammen.



Sascha Amarasinha:
respondk@gmail.com
tlf. 31 33 24 16

Tina Monberg:
tm@mediationcenter.dk
tlf. 20 47 82 28