

# TAG ANSVAR – IKKE MAGT

Fremtidens virksomhedsledere skal skabe rammer, der tillader, at medarbejderne udvikler sig og frigør deres fulde potentiale. Kun derved kan lederen sikre sin virksomheds fremtid, mener Tina Monberg, der er advokat, mediator og psykoterapeut samt medforfatter til bogen "Common Ground". Flyaway har mødt hende

Af Lise Petersen · Foto: Thomas Voss, [www.vossphotoart.com](http://www.vossphotoart.com)

**E**ngang havde Tina Monberg eget advokatfirma, og som virksomhedsadvokat bestod hendes arbejde i at tage parti for den ene af to stridende parter.

"Det betød, at min succes blev målt på min evne til at skubbe den anden part ud. Men hvorfor ikke løse konflikter i erhvervslivet på en interessebaseret måde? I en samarbejdsproces kan man skabe en merværdi, og vi opnår en vind-vind situation," mener Tina Monberg, der tog konsekvensen af sine iagttagelser, videreuddannede sig til mediator og stiftede virksomheden mediationcenter a/s, hvor hun i dag fungerer som mediator, coach og facilitator. Sammen med tre medforfattere er hun aktuell med bogen "Common Ground".

## Frigør potentiale i den enkelte

Tina Monberg håber, at hun med bogen kan give et skub til virksomhedernes ledere, så de tør være ledere, der målrettet udstikker virksomhedens linjer og skaber så gode rammer for medarbejderne, at de udvikler sig og frigør deres potentiale.

"Hvis lederen koncentrerer sig om at udfylde sin rolle og stoler på, at medarbejderne tilsvarende udfylder deres, så føler medarbejderne sig respekterede, de tager et større ansvar og lægger engagement i arbejdet. Omvendt ser man i virksomheder, der bliver dårligt ledet, at medarbejderne ikke trives og kun yder det mest nødvendige. Ledere skal tage ansvar frem for at udøve magt," forklarer Tina Monberg, der ønsker, at vi skal skabe et interessebaseret system i både virksomheder og samfundet frem for det nuværende rettighedsbaserede.

"Et interessebaseret system er et system, der inkluderer alle involveredes interesser og bruger samarbejdet til at finde løsninger, som bedst tjener alles interesser – inklusive børn, dyr, naturressourcer og planeten," skriver Tina Monberg i bogen.

## Både maskuline og feminine kvaliteter

Et liv i balance kræver ifølge Tina Monberg, at der bliver skabt strukturer med plads til både den maskuline og den feminine kvalitet.

"Især den højre, feminine hjernehalvdel – den eksperimenterende og følelsesrige side – har været glemt i mange år og trænger til at komme til ære og værdighed igen," mener Tina Monberg, der sammenligner en organisation med en sommerfugl.

"Kun hvor feminine og maskuline værdier har lige værd, og hvor begge bruges, hvor proces og indhold ikke er modsætninger, men

### Common Ground er

Det felt, som eksisterer mellem mennesker og dermed forbinder individet og helheden i en kontinuerlig udveksling. Common Ground er altid en treenighed, fordi det fx både er en mand og en kvinde og feltet imellem dem. Common Ground er det sted, hvor forskelligheder mødes og sammen skaber noget, der er større, end de kunne hver for sig. Det kan fx være en leder og en medarbejder og det, der sker i samarbejdet.

Den tilstand, der eksisterer inde i os af balance og ubalance mellem de energier, som gør det muligt for os at sanse, føle og tænke.

Balance mellem maskuline og feminine værdier og kvaliteter, dvs. balance i form af ligeværd og gensidighed. Det opnår vi, når vi værdsætter og værdisætter både maskuline og feminine værdier og kvaliteter i os selv, i vores arbejds- og hverdagsliv, i vores virksomheder og organisationer og i verden.

Kort sagt, når det er vigtigere, hvad vi kan skabe sammen end hver for sig.

Tina Moberg har skrevet "Common Ground" sammen med Dorthe Steenberg, Gitte Larsen og Sascha Amarashina.



komplementerer hinanden til et hele, kan man sikre, at sommerfuglens vinger er lige store, så den kan flyve," forklarer hun.

I bogen gennemgår hun de rammebetingelser, der skal være til stede for, at man kan få et interessebaseret lederskab, som forhindrer unødige konflikter og modsætningsforhold og opnå Common Ground. "The Butterfly Effect" kalder hun metoden, som hun gennemgår i bogen, hvor hun også beskriver sin egen vej til Common Ground – både i sin virksomhed og hjemme i familien. 🚫



#### Nyt tegn

For at visualisere tankegangen og konceptet bag Common Ground har de fire forfattere skabt et nyt tegn, der forener jorden (cirklen) og de kendte tegn for hhv. mand og kvinde.



#### Fakta om bogen

Titel: Common Ground – en fælles vinderstrategi for mænd og kvinder i livet og i business.

Forfattere: Tina Moberg, Dorthe Steenberg, Gitte Larsen og Sascha Amarashina.

Forlag: Schønberg, schoenbergske.dk / Pris kr.299,-